



# MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

<b>Asignatura</b>	<b>Análisis y evaluación de la información contable</b>	<b>Código</b>	608607
<b>Módulo</b>	Fundamentos de Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad	<b>Materia</b>	Fundamentos de Investigación en Marketing
<b>Carácter</b>	Optativa	<b>Créditos</b>	6
<b>Curso</b>	Primero	<b>Semestre</b>	2

## COORDINADOR DE ASIGNATURA

<b>Departamento Responsable</b>	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Profesor Coordinador</b>	<b>E-mail</b>
María Teresa Méndez Picazo	mmendezpi@ccee.ucm.es

## SINOPSIS

### BREVE DESCRIPTOR

Los contenidos de la asignatura se enfocan hacia la investigación sobre la información contable económico-financiera de las empresas, tanto cuantitativa como cualitativa, en un entorno internacional y globalizado y la proyección de dicha información.

Asimismo, se adquirirán conocimientos sobre las dificultades que para la toma de decisiones supone el empleo de técnicas de manipulación contable.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Fundamentos de contabilidad

## OBJETIVOS FORMATIVOS

### OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

El estudiante adquirirá competencias y conocimientos que le permitan desarrollar un análisis crítico de la situación económico-financiera de la empresa de forma global o de aspectos concretos y su incidencia futura.

## COMPETENCIAS

Genéricas: CG1, CG2, CG3, CG4, CG8, CG9, CG10

Transversales: CT1, CT2, CT3, CT5, CT6, CT7

Específicas: CE1, CE3

Más información sobre las competencias: <https://www.ucm.es/idemcon/objetivos>

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases teóricas: Permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos de la materia para reflexionar y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de estudiantes.
- Clases prácticas: El estudiante analizará y discutirá artículos e investigaciones académicas específicos de la materia, que previamente habrá preparado individualmente y/o en grupo. El objetivo es ver las principales teorías, variables que conformen cada modelo específico de análisis, la metodología y los resultados empíricos obtenidos, con sus consiguientes contribuciones y líneas futuras de investigación.
- Tutorías personalizadas o en grupo, donde los estudiantes podrán poner en común con el profesor sus dudas y preguntas.
- Trabajo autónomo del estudiante: Los estudiantes habrán de estudiar, analizar y resumir artículos o investigaciones académicas sobre contenidos de la materia. Asimismo, deberán realizar revisiones bibliográficas sobre alguno de los temas de la materia, todo ello para permitirle aprender los conceptos básicos de la materia.



**CONTENIDOS TEMÁTICOS  
(Programa de la asignatura)**

**TEMA 1. Introducción a la investigación en el análisis y la evaluación de la información contable**

**TEMA 2. El análisis de los estados contables**

**TEMA 3. Análisis de las técnicas de manipulación contable**

**TEMA 4. Análisis predictivo de la información contable.**

<b>ACTIVIDADES DOCENTES</b>	<b>% DEL TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
<b>Clases teóricas</b>	14%	100%
<b>Discusión y presentación de artículos e investigaciones</b>	14%	100%
<b>Seminarios</b>	1%	100%
<b>Tutorías</b>	2%	100%
<b>Actividades de evaluación</b>	1%	100%
<b>Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas</b>	45%	0%
<b>Estudio personal</b>	23%	0%



## EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la Nota Final	0%
Exámenes, pruebas escritas y resolución de casos		
Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas	Participación en la Nota Final	40%
Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas		
Discusión y presentación oral de artículos e investigaciones	Participación en la Nota Final	50%
Discusión y presentación oral de artículos e investigaciones		
Participación activa	Participación en la Nota Final	10%
Participación activa en el aula y en actividades prácticas		

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se prestará especial atención a:

- El estudio, análisis y resumen de artículos o investigaciones académicas sobre contenidos de las materias objeto de la asignatura.
- El manejo y adecuación de las fuentes bibliográficas y estadísticas para los temas de investigación.
- El análisis de resultados y la obtención de conclusiones relevantes.
- Capacidad de síntesis y de redacción y elaboración de trabajos científicos.

En la convocatoria extraordinaria, los elementos de evaluación a recuperar (exámenes, análisis y resumen de artículos y/o discusión y presentación oral de artículos) supondrán al menos un 50% de la calificación final. Para el porcentaje restante de la calificación final, se considerará el máximo entre la calificación obtenida en la convocatoria ordinaria en los elementos de evaluación no recuperados y la calificación final ordinaria.



## CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Sesión	Tema	Trabajo en el aula	Trabajo del alumno fuera del aula
1 <sup>a</sup>	<b>Introducción al curso</b> <b>TEMA 1.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación de la asignatura.</li><li>• Exposición del tema 1</li><li>• Análisis y debate sobre los conceptos explicados en el tema 1</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio del tema explicado en clase</li><li>• Búsqueda de información sobre el tema propuesto.</li></ul>
2 <sup>a</sup>	<b>TEMA 1 (Continuación).</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición crítica de los trabajos leídos sobre el tema 1</li><li>• Debate sobre los aspectos más relevantes de las lecturas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resumen de conclusiones relevantes sobre los trabajos del Tema 1</li><li>• Lectura de la presentación del Tema 2</li></ul>
3 <sup>a</sup>	<b>TEMA 2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición del tema 2</li><li>• Análisis y debate sobre los conceptos explicados en el tema 2</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio del tema explicado en clase</li><li>• Búsqueda de información sobre el tema propuesto.</li></ul>
4 <sup>a</sup>	<b>TEMA 2 (Continuación)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición crítica de los trabajos leídos sobre el tema 2</li><li>• Debate sobre los aspectos más relevantes de las lecturas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resumen de conclusiones relevantes sobre los trabajos del Tema 2</li><li>• Lectura de la presentación del Tema 3</li></ul>
5 <sup>a</sup>	<b>TEMA 3.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición del tema 3</li><li>• Análisis y debate sobre los conceptos explicados en el tema 3</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio del tema explicado en clase</li><li>• Búsqueda de información sobre el tema propuesto.</li></ul>
6 <sup>a</sup>	<b>TEMA 3 (continuación)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición crítica de los trabajos leídos sobre el tema 3</li><li>• Debate sobre los aspectos más relevantes de las lecturas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resumen de conclusiones relevantes sobre los trabajos del Tema 3</li><li>• Lectura de la presentación del Tema 4</li></ul>
7 <sup>a</sup>	<b>TEMA 4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición del tema 4</li><li>• Análisis y debate sobre los conceptos explicados en el tema 4</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio del tema explicado en clase</li></ul>



## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

			<ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda de información sobre el tema propuesto.</li></ul>
8 <sup>a</sup>	<b>TEMA 4 (Continuación)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición crítica de los trabajos leídos sobre el tema 4</li><li>• Debate sobre los aspectos más relevantes de las lecturas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resumen de conclusiones relevantes sobre los trabajos del Tema 3</li><li>• Esquema y resumen del trabajo de investigación a realizar sobre un tema de la asignatura y bibliografía.</li></ul>
9 <sup>a</sup>	<b>TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición y debate del esquema y resumen del tema escogido por cada estudiante</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reelaboración del planteamiento del trabajo</li><li>• Lectura de nueva bibliografía</li></ul>
10 <sup>o</sup>	<b>TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición y debate de los avances realizados en el trabajo de investigación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración del trabajo</li><li>• Lectura de nueva bibliografía</li></ul>
11 <sup>a</sup>	<b>TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición y debate de los avances realizados en el trabajo de investigación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración del trabajo</li><li>• Lectura de nueva bibliografía</li></ul>
12 <sup>a</sup>	<b>TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega y exposición del trabajo de investigación</li><li>• Análisis y discusión de los resultados generados</li></ul>	

### NOTAS.

Cada **sesión** son cuatro horas lectivas.

Este calendario **es orientativo** puesto que el normal desarrollo de la clase puede alterar el desarrollo planificado de los temas.



## RECURSOS

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alexander, D; Britton, A.; Jorissen, A. (2003): Internacional Financial Reporting Analysis. Ed. Thomson, London.

Rivero Torre, P. (2009) Análisis de Balances y Estados Complementarios. Ed. Pirámide. Madrid.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Carcello, J. V., Hermanson, D. R., & Ye, Z. (2011). Corporate governance research in accounting and auditing: Insights, practice implications, and future research directions. *Auditing: A Journal of Practice & Theory*, 30(3), 1-31.

Felo, Andrew J. and Krishnamurthy, Srinivasan and Solieri, Steven A., Audit Committee Characteristics and the Perceived Quality of Financial Reporting: An Empirical Analysis (April 2003). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=401240> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.401240>

Lin, J. W., & Hwang, M. I. (2010). Audit quality, corporate governance, and earnings management: A meta-analysis. *International Journal of Auditing*, 14(1), 57-77.

Ronen, J., & Yaari, V. (2008). *Earnings management*. Springer US.

### OTROS RECURSOS

Materiales docentes disponibles para el alumno a través del Campus Virtual.